



Communiqué de Presse

Montreuil, 7 janvier 2019

La solution de paiement en ligne LEMON WAY au service des 15.000 clubs de football français

Lemon Way, FinTech française spécialiste du paiement sécurisé pour les places de marché en ligne, accompagne la Fédération Française de Football (FFF) pour faciliter le paiement et la facturation des cotisations des licenciés. Les 15.000 clubs de football français peuvent ainsi désormais proposer à leur 2 millions de licenciés de régler leur adhésion en ligne par carte bancaire.

Une offre adaptée aux Fédérations sportives

C'est avec son offre Lemon Way ENTERPRISE que la FinTech française s'est démarquée dans l'appel d'offres lancé par la FFF. Sa solution de collecte pour compte de tiers adresse tous les besoins inhérents aux paiements en ligne et permet l'émission de millions d'e-wallets en temps réel dans un cadre réglementaire très strict.

« Grâce à la transformation digitale, nous souhaitons simplifier le travail administratif des clubs. Cette nouvelle solution offerte à nos clubs s'inscrit dans la continuité du projet de dématérialisation de la demande de licence. Nous avons été séduits par l'adaptabilité de la solution Lemon Way qui s'est parfaitement intégrée à notre système d'information », déclare **Armelle KUS SAINT-SUPERY, Directrice des Systèmes d'Information chez FFF.**

D'autres fédérations sportives, comme la **Fédération Nationale de Natation**, ont également été séduites par cette solution.

Une mise en conformité avec la réglementation européenne

La FFF comme toute les places de marché dans les pays de l'Union Européenne doit être conforme à la directive européenne des paiements (DSP2) qui leur impose de faire appel à une banque ou un établissement de paiement pour collecter en ligne les paiements de leurs clients et payer leurs fournisseurs. Les transactions entre les clubs de la FFF et ses licenciés sont rendus possibles grâce au statut d'Etablissement de Paiement Agréé en France de Lemon Way.

« Nous avons pour mission d'accompagner les places de marché, particulièrement quand il s'agit d'associations, dans la mise en conformité et le devoir de transparence qui régissent l'univers des paiements en ligne au sein de l'Union Européenne», précise **Antoine Orsini,**

Directeur Général et co-fondateur de Lemon Way.

« *Notre solution sur-mesure repose sur un socle robuste et répond parfaitement aux exigences réglementaires, ce qui nous permet d'adresser toutes les Fédérations sportives européennes* », conclut **Michael Mouque, Responsable Commercial Europe de l'Ouest de Lemon Way.**

À propos de Lemon Way :

Lemon Way propose une solution de paiement dédiée aux places de marché, plateformes de financement participatif, sites de e-commerce ainsi qu'aux corporates nécessitant des services de paiement et de collecte de fonds pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte anti-fraude,...). Lemon Way a obtenu la licence d'Etablissement de Paiement en 2012 auprès de l'ACPR – Banque de France et bénéficie du « passeport financier » dans 29 pays. La FinTech est basée à Paris (siège social), Londres, Madrid, Milan et emploie 80 personnes de 14 nationalités différentes. Plus d'informations sur la société : www.lemonway.com / Twitter [@LemonWay](https://twitter.com/LemonWay)

Contact Lemon Way :

Hana Ditta | Agence Fargo

Hditta@fargo.agency | 01 44 82 95 48